



International
BARF COACH®

Organizado por:



Doris Rämisch – Mónica González Tovar



International
BARF COACH®

Comunicación: ¿Como funciona?



Pasos por Modelo de Paul Watzlawick::

1. No se
puede no
comunicar



2. Toda
comunicación
tiene un aspecto
de contenido y un
aspecto de
relación

3. La
comunicación es
siempre causa y
efecto

4. La
comunicación
es digital y
analógica

5. La comunicación
es simétrica y
complementaria

No se puede no comunicar:

El cuerpo / la mímica / la moda →
siempre comunicamos



Toda comunicación tiene un aspecto de contenido y un aspecto de relación:

Una conversación siempre se desarrolla en dos niveles, el de los hechos y el de las relaciones entre un emisor y un receptor. Watzlawick llama a estos niveles el nivel de contenido y el nivel de sentimiento y dice que los sentimientos dominan la conversación, que tienen un peso significativamente mayor que la palabra hablada. Si la relación entre las personas es buena, los sentimientos pasan a un segundo plano y la interacción puede fluir sin obstáculos. Si la relación se ve alterada, siempre hay que aclarar si la interacción sigue intacta. Se habla más de la relación que del tema para evitar malentendidos o discusiones si es posible. La comunicación se lleva a cabo en un nivel superior, que también se denomina metacomunicación.

La comunicación es siempre causa y efecto

La gente normalmente asume que sus opiniones y valores son los correctos. Espera que sus semejantes se comporten en consecuencia. Si no es así, se producen malentendidos, porque su interlocutor tiene otros valores que no le corresponden. Todas las señales que enviamos provocan una reacción. Cada afirmación es un desencadenante y conduce a un efecto, a una consecuencia

La comunicación es digital y analógica

Watzlawick entiende la comunicación digital como verbal y la analógica como no verbal. El éxito de la comunicación implica una forma de expresión bien entendida, combinada con formas de interrogación, reflexión y retroalimentación, y se apoya de forma no verbal en un lenguaje corporal coherente con el mensaje.

La comunicación es simétrica y complementaria

Este axioma se refiere al nivel o las diferencias de los interlocutores. Simétrico significa aquí similar o congruente, y complementario significa complementario. En una conversación, por tanto, es importante reconocer si el emisor y el receptor están en el mismo canal. ¿Una persona quiere ejercer el poder sobre la otra o una persona quiere presentarse como necesitada de protección?

Modelo de 4 Orejas

Friedemann Schulz von Thun



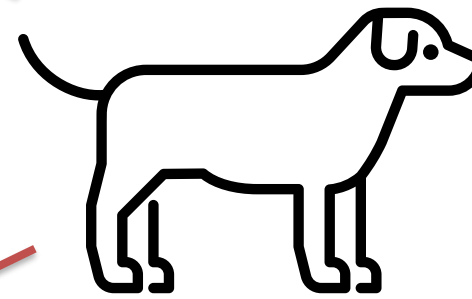
Autodeclaración
¿Qué revela la persona
sobre sí misma?



Aspecto de hecho
¿Sobre que habla la
persona?



Apellido
¿Qué quiere la
persona de mí?



Aspecto relacional
¿cómo se relaciona
la persona conmigo?



International
BARF COACH®

Organizado por:



Doris Rämisch – Mónica González Tovar



**International
BARF COACH®**



Doris Rämisch – Mónica González Tovar



International
BARF COACH®

Rol y limites del coach



Limites



Diagnostico

NUNCA hacemos
diagnostico



Medicamentos

NUNCA cambiamos
tratamientos o
medicación sin
consultar el veterinario



Derivación

En cuando NO
sabemos, tenemos que
derivar

Rol



Coaching
Apoyamos



Comunicación
Apoyamos



Conocimientos
Aprendemos



International
BARF COACH®

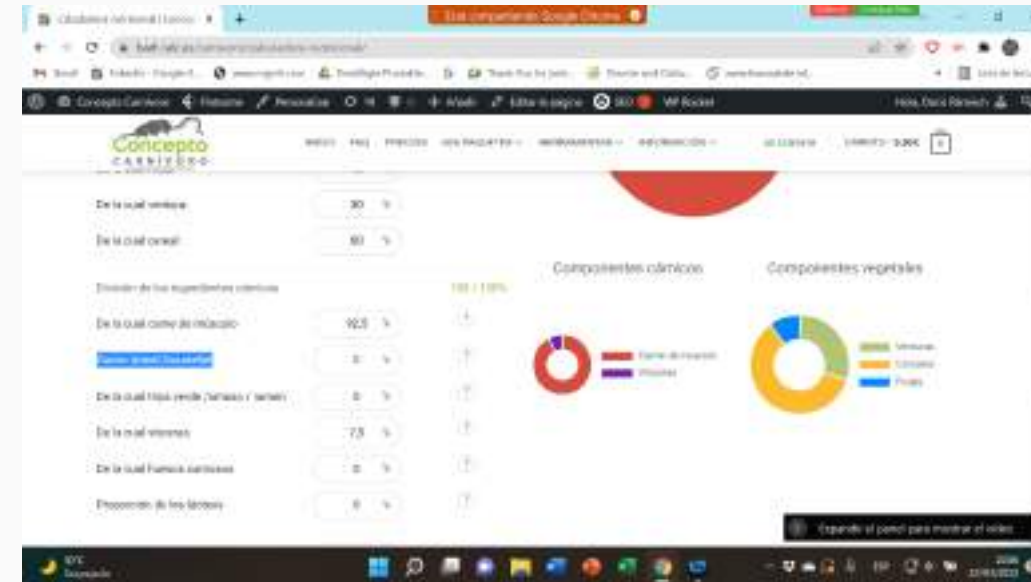
Comunicación: Preparación Consulta & Casos



Pasos por seguir:

1. Primer contacto & Comunicación precio etc.

2. Anamnesis del animal (cuestionario, teléfono etc)



3. Elaborar dieta

4. Explicación dieta al tutor

5. Seguimiento

6. Terminar caso

Que se tiene que tener en cuenta:

Horario / Atención / Comunicación
/ Limites del tutor y del coach /
Precios!!!!



Donde puedo conseguir clientes:

1. Redes sociales → Grupos
2. Recomendaciones
3. Trabajar en conjunto con un adiestrador / veterinario / peluquero etc.

Preparar una dieta

1. Cuestionario para Anamnesis
2. Examen físico (en vivo o en fotos / videos)
3. Tener ideas → conseguir ideas



International BARF Coach

- Un International BARF Coach proporciona a los clientes información nutricional **no médica**
- Cuidado con marcas comerciales
- Investigación exhaustiva de marcas
- Puede aconsejar al cliente que vea a un veterinario
- Coherencia, ética, respeto hacia sus compañer@s
- Estándares de calidad muy altos
- Es un educador, motivador, sabe escuchar, es flexible, se mantiene en formación y estudio constante, es colaborador
- Me pongo mística: ¡BUEN ROLLO!



CONSULTAS PRIVADAS

Nutrición Perros y Gatos

Perro o Gato SANO

Primera Consulta

- Análisis y valoración de cuestionario y pruebas veterinarias
- Consulta inicial de 60 minutos
- 1 plan nutricional para 1 mes
- 1 modificación al plan de ser necesario
- 3 asistencias via WhatsApp o correo durante un mes

80€

Consulta de seguimiento

- Consulta de 60 minutos
- 1 plan nutricional adicional para 1 mes
- 3 asistencias via WhatsApp o correo durante un mes

60€

PACK 1 + 3

- Todo lo de la Primera consulta (ver arriba)
- 3 consultas de seguimiento
- 4 planes nutricionales y 4 meses de asistencia
- 3 asistencias via WhatsApp o correo por mes (12 en total)

220€

International
BARF Coach

CONSULTAS PRIVADAS

Nutrición Perros y Gatos

Perro o Gato con PATOLOGÍA

Primera Consulta

- Análisis y valoración de cuestionario y pruebas veterinarias
- Consulta inicial de 60 minutos
- 1 plan nutricional para 1 mes
- 1 modificación al plan de ser necesario
- 3 asistencias via WhatsApp o correo durante un mes

110€

Consulta de seguimiento

- Consulta de 60 minutos
- 1 plan nutricional adicional para 1 mes
- 3 asistencias via WhatsApp o correo durante un mes

75€

PACK 1 + 3

- Todo lo de la Primera consulta (ver arriba)
- 3 consultas de seguimiento
- 4 planes nutricionales y 4 meses de asistencia
- 3 asistencias via WhatsApp o correo por mes (12 en total)

290€

 mónica gonzález tovar



International
BARF Coach



**International
BARF COACH®**



Doris Rämisch – Mónica González Tovar